

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа с.Балта Э.Тиникашвили

<p>«Согласовано» Руководитель МО  Межлумян К.И. Протокол № <u>1</u> от « <u>1</u> » сентября 20 <u>21</u> г.</p>	<p>«Согласовано» Заместитель директора школы по УВР  Павлиашвили И.Г. « <u>1</u> » сентября 20 <u>21</u> г.</p>	<p>«Утверждаю» Директор  Э.И.Карелидзе Приказ № <u>107</u> от « <u>1</u> » сентября 20 <u>21</u> г.</p>
--	---	--

Рабочая программа
«Основы предпринимательской деятельности»
для 10 класса

Составитель: Кабанова Наталья Ахсарбековна

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа с.Балта Э.Тиникашвили**

<p align="center">«Согласовано» Руководитель МО _____ Межлумян К.И. Протокол № __1__ от «__1__» сентября 20__21__ г.</p>	<p align="center">«Согласовано» Заместитель директора школы по УВР _____ Павлиашвили И.Г. «__1__» сентября 20__21__ г.</p>	<p align="center">«Утверждаю» Директор _____ Э.И.Карелидзе Приказ № ____ от «__1__» сентября 20__21__ г. .</p>
---	---	--

Рабочая программа
«Основы предпринимательской деятельности»
для 10 класса

Составитель: Кабанова Наталья Ахсарбековна

2021 – 2022 учебный год

Пояснительная записка

Рабочая программа курса в 10 классе разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева и федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета отводится:

- в 10-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.

Основные требования к уровню подготовки учащихся

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Учебно-тематическое планирование 10 класс

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов
1	Становление предпринимательской деятельности	5
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	5
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	7

Учебное и учебно-методическое обеспечение

1. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2014.
2. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Методическое пособие. — М.: Вита-Пресс, 2010.
3. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2013.
4. Афанасьев Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: ЗАО «КОНСЭК

Примерная тематика рефератов для зачета

1. Выдающиеся Российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынке.

4. Технология эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
8. Роль малого бизнеса в экономике государства.
9. Этика предпринимательства.
10. Деловой кодекс предпринимательства.

Содержание программы 10 класс

Тема 1. Становление предпринимательства (5 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часов)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (7 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура

себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Календарно-тематическое планирование 10 класс

№ урока	Наименование разделов и тем	ч	Дата План	Дата Факт
Раздел 1. Становление предпринимательской деятельности (10 часов)				
1-2	Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России	2 ч		
3-4	Выбор вида деятельности	2 ч		
5-6	Организационно-правовые формы предпринимательство	2 ч		
7-8	Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство	2 ч		
9-10	Контрольная работа №1 по теме «Становление предпринимательской деятельности»	2 ч		
Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 часов)				
11-12	Анализ контрольной работы. Предпринимательская идея	2 ч		
13-14	Что производить? Для кого производить?	2 ч		
15-16	Проект создания собственного дела	2 ч		
17-18	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве	2 ч		
19-20	Контрольная работа №2 по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»	2 ч		
Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (14 часов)				
21-22	Анализ контрольной работы. Риски в работе предпринимателя	2 ч		

23-24	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	2 ч		
25-26	Конкуренты – враги или друзья?	2 ч		
27-28	Затраты предпринимателя. Цена товара.	2 ч		
29-30	Бремя налогов, или с государством надо делиться	2 ч		
31-32	Контрольная работа №3 по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»	2 ч		
33-34	Анализ контрольной работы. Итоговое занятие	2 ч		
Итого:		34		